

財團法人臺北市學學文化創意基金會
113年度工作計畫書



一、依據：

- (一)依據本法人捐助章程第 2 條(設立宗旨)：「以推動臺灣文化創意產業發展為宗旨」辦理。
(二)本計畫提經本法人112年11月28日第 6 屆第 2 次董事會議決議通過。

二、實施內容：

[使用保留款]

---無---

[非保留款]

預算科目	計畫名稱	計畫時間	預計地點	預計實施內容	預算金額	預期績效	備註
業務支出	推廣活動	全年	臺北市	與全臺社福團體或企業共同合作，推動弱勢學子參與系列美感體驗課程，增進對於藝術與文化的喜愛及感受力。	2,371,318	預計1000位學生	
	推廣活動	全年	臺北市	擴增與維運台灣文化色彩資料庫，提供各級學校與社會大眾學習藝術家用色與配色，推動台灣文化色彩學習。	410,672	預計圖庫擴增150件	
	推廣活動	全年	臺北市	推動全臺國中小學校學生藉由系列美感體驗課程，培養學生對色彩的敏銳度與文化的感知，增進生活的豐富性。	3,696,044	預計100校，8,000位學生參與計畫，展覽觀展6萬人次	
	-	-	-	小計	6,478,034	-	-
行政管理支出	其他	全年	臺北市	為基金會本部用人費用、租金費用、管理費用、勞務費等支出。	4,434,760	維持基金會永續經營	
	-	-	-	小計	4,434,760	-	-
捐助支出	其他	全年	臺北市	獎勵優秀人才	180,000	獎助2名學生	
	-	-	-	小計	180,000	-	-
銷售貨物或勞務成本	其他	全年	臺北市	商品存貨出售成本	42,000		
	-	-	-	小計	42,000	-	-
作業組織支出	其他	全年	臺北市	辦理臺北市學學實驗教育機構，推動高中階段藝術設計適性探索實驗教育。	29,269,714	預計96位學生	
	-	-	-	小計	29,269,714	-	-
合計	-	-	-	-	40,404,508	-	-

主辦會計：



執行長：



董事長：



中華民國 112年12月5日